

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Мурманской области**

**Комитет по образованию Администрации г.Мурманска**

**МБОУ г. Мурманска лицей № 2**

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

\_\_\_\_\_  
Е.М.Тухбатова  
Приказ №1 от «29» августа  
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научно методическим  
советом МБОУ г.  
Мурманска «Лицей № 2»

\_\_\_\_\_  
Е.М.Тухбатова  
Приказ №1 от «29» августа  
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора МБОУ г.  
Мурманска "Лицей №2"

\_\_\_\_\_  
В.А.Лаврухин  
Приказ № 191 от «29»  
августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Спецкурс «Актуальные вопросы экономики»**

10 классы

**г. Мурманск 2023**

## **Рабочая программа**

### **Спецкурс «Актуальные вопросы экономики»**

Рабочая программа предназначена для учащихся 10-11 классов.

Программа составлена на основе следующих нормативных документов и локальных актов:

- Федеральная образовательная программа среднего общего образования, утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2023 г. № 371.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (далее – ФГОС СОО). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 732 от 12.08.2022 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 (12.09.2022, регистрационный № 70034).

#### **Цели и задачи спецкурса курса «Актуальные вопросы экономики»**

Спецкурс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку. Экономическое образование способствует пониманию исторических и современных социально-экономических процессов и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

#### **Задачи:**

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

## **Цели:**

### *Формирование:*

- мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

### *Освоение:*

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

### *Овладение:*

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Спецкурс «Актуальные вопросы экономики» является дополнением и углублением учебного предмета «Обществознание» предметной области «Общественно-научные предметы». Спецкурс рассчитан на 34 часа.

При реализации спецкурса может быть использован учебник:

Киреев А. Экономика (углубленный уровень, базовый уровень). 10-11 классы. – М.: Вита-Пресс. – 2020.

## **2. Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**Таблица 1. Планируемые личностные и метапредметные результаты освоения спецкурса «Актуальные вопросы экономики»**

<b>Личностные результаты должны отражать</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);</li><li>• гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного</li></ul>

достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета в контексте освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

### Универсальные учебные действия

Выпускник научится:		
Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД

<ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>• оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> <li>• ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>• оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>• выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> <li>• организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>• сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</li> <li>• критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</li> <li>• использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</li> <li>• находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;</li> <li>• выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</li> <li>• выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</li> <li>• менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</li> <li>• при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</li> <li>• координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>• развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;</li> <li>• распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Таблица 2. Планируемые предметные результаты освоения спецкурса «Актуальные вопросы экономики»**

<b>Выпускник научится</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять границы применимости методов экономической теории;</li> <li>– анализировать проблему альтернативной стоимости;</li> <li>– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>– иллюстрировать примерами факторы производства;</li> <li>– характеризовать типы экономических систем;</li> <li>– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру бюджета собственной семьи;</li> <li>– строить личный финансовый план;</li> <li>– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;</li> <li>– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</li> <li>– анализировать собственное потребительское поведение;</li> <li>– определять роль кредита в современной экономике;</li> <li>– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;</li> <li>– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</li> <li>– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</li> <li>– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</li> <li>– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;</li> <li>– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;</li> <li>– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;</li> <li>– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</li> <li>– сравнивать виды ценных бумаг;</li> <li>– анализировать страховые услуги;</li> <li>– определять практическое назначение основных функций менеджмента;</li> <li>– определять место маркетинга в деятельности организации;</li> <li>– приводить примеры эффективной рекламы;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план;</li> <li>– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</li> <li>– называть цели антимонопольной политики государства;</li> <li>– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;</li> <li>– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;</li> <li>– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;</li> <li>– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;</li> <li>– указывать основные последствия макроэкономических проблем;</li> <li>– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;</li> <li>– различать сферы применения различных форм денег;</li> <li>– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;</li> <li>– объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;</li> <li>– приводить примеры, как банки делают деньги;</li> </ul>

- приводить примеры различных видов инфляции;
  - находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
  - применять способы анализа индекса потребительских цен;
  - различать виды безработицы;
  - находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
  - определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
  - приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
  - приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи
- 
- объяснять назначение международной торговли;
  - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
  - различать экспорт и импорт;
  - анализировать курсы мировых валют;
  - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
  - различать виды международных расчетов;
  - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
  - объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
  - объяснять особенности современной экономики России.

### 3.Содержание спецкурса «Актуальные вопросы экономики»

**Основные концепции экономики.** Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

**Микроэкономика.** Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.

Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

**Макроэкономика.** Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

**Международная экономика.** Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России. Влияние геополитики на экономику России. Санкции и их влияние. Место России в мировой экономике: проблемы и перспективы.

#### **4. Учебно-тематический план спецкурса «Актуальные вопросы экономики»**

Наименования разделов (тем)	Количество часов
РАЗДЕЛ I. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ	9
РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ДОМОХОЗЯЙСТВА	5
РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ.	5



<b>РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВА</b>	<b>7</b>
<b>РАЗДЕЛ V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>8</b>
<b>Итого:</b>	<b>34</b>

## 5. Поурочное планирование

### 10 класс ( 34 часов)

	<b>Наименование раздела, темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
1.	<b>РАЗДЕЛ I. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>9</b>
2.	Введение в экономику. Потребности и ресурсы	1
3.	Альтернативная стоимость.	1
4.	Метод экономической науки	1
5.	Функционирование рынка	1
6.	Типы экономических систем. Проблемы классификации.	1
7.	Понятие экономической свободы. Либеральная экономика.	1
8.	Спрос и величина спроса. Закон спроса.	1
9.	Предложение и величина предложения.	1
10.	Рыночное равновесие и равновесная цена.	1
11.	<b>РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА ДОМОХОЗЯЙСТВА</b>	<b>5</b>
12.	Домохозяйство как экономический агент. Классификация домохозяйств.	1
13.	Бюджет домохозяйства. Семейный бюджет. Доходы и расходы.	1
14.	Рациональный потребитель. Защита прав потребителей.	1
15.	Распределение и различие в доходах. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.	1
16.	Потребительская корзина и минимальный размер оплаты труда.	1
17.	<b>РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ</b>	<b>5</b>
18.	Фирма. Производство и издержки.	1
19.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
20.	Основные источники финансирования бизнеса.	1
21.	Принципа менеджмента	1
22.	Конкуренция и рыночные структуры.	1
23.	<b>РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВА</b>	<b>7</b>
24.	Валовый внутренний продукт и методы его исчисления.	1
25.	Экономический рост. Виды экономического роста и измерение.	1
26.	Инфляция и ее измерение.	1
27.	Экономические колебания	1
28.	Занятость и безработица. Причины и формы безработицы.	1
29.	Деньги и денежное обращение	1
30.	Банки. Банковская система и ее структура	1
31.	Государственное регулирование экономики	1
32.	<b>РАЗДЕЛ V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>8</b>
33.	Международное разделение факторов производства и мировой рынок.	1
34.	Структура международной экономики	1

35.	Структура и причины международной торговли.	<b>1</b>
36.	Абсолютное и сравнительное преимущества в международной торговле	<b>1</b>
37.	Международные экономические и финансовые организации	<b>1</b>
38.	Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса.	<b>1</b>
39.	Место России в международной экономике. Геополитические реалии и экономика России	<b>1</b>
40.	Россия в международной экономике: проблемы и перспективы.	<b>1</b>
41.	<b>Итого</b>	<b>34</b>